



Circulariteit in de Raamdecoratieketen

Sinds kort wordt er binnen het project [LogiCE](#), met een coalitie van partijen, waaronder de Universiteit van Wageningen, Pure Birds, het Amsterdam Metropolitan Institute, Het Groene Brein en de Hogeschool van Amsterdam, gewerkt aan vraagstukken rondom de rol van logistiek en supply chain management (SCM) in de circulaire economie. In dit project wordt het opstellen van een kennis-/innovatieagenda gecombineerd met het ondersteunen van pilots en voorbeeldcases in de praktijk. Tevens wordt binnen LogiCE een vraaggericht netwerk van managers en bedrijven opgericht waarin kennisuitwisseling en samenwerking tussen ketens het doel is.

Binnen dit kader kregen we een interessante vraag vanuit de raamdecoratie¹ keten in Nederland van het bedrijf NE Distriservice.

NE Distriservice

NE Distriservice is de logistieke ketenregisseur van de raamdecoratie keten in Nederland. Voor ca. 85% van de markt verzorgt zij de logistiek van de fabrieken naar de groot- en tussenhandel en retailwinkels in Nederland. Ook wordt er steeds meer bij consumenten thuis bezorgd door de toename van online-bestellingen.

NE Distriservice behoort tot de duurzaamste logistieke dienstverleners van Nederland (1e Lean & Green Star behaald), en heeft het al 32% CO₂ uitstoot weten te besparen ten opzichte van 2010 door samenwerking in de keten voor optimalisaties, de inzet van schone voertuigen (dual fuel en hybride wagens) en het gebruik van telematicasystemen voor reductie van brandstof en betere veiligheid.

Retourlogistiek

Logistieke dienstverleners in Nederland verdienen hun geld al lang niet meer alleen met transport en op- en overslag. Een nieuwe rol betreft het verzorgen van **retourlogistiek**. Deze vorm van logistieke dienstverlening heeft betrekking op het ophalen van kapotte, gebruikte of afgeschreven producten en verpakkingen.

NE Distriservice verzorgt op dit moment de retourlogistiek in de keten door oude en verkeerde producten van de klant terug te bezorgen bij de producent, waarna deze producten voornamelijk weggegooid worden. Ook worden verpakkingen retour genomen, waarna deze op het Distributie Centrum worden opgehaald door het afvalbedrijf.

NE-Distriservice wil extra waarde creëren door voor deze opgehaalde reststromen een nieuwe toepassing te vinden waardoor hoogwaardig hergebruik plaats kan vinden.

Kansen voor hoogwaardig hergebruik in de raamdecoratieketen.

Om hoogwaardig hergebruik slim in te richten is *samenwerking met de producenten* essentieel. Sommige producenten van raamdecoratie producten zijn al bezig stappen te zetten richting hoogwaardig hergebruik. Zo heeft wereldmarktleider HunterDouglas voor

¹ Raamdecoratie betreft hier de producten voor ramen, als lamellen, jaloezieën, rol-, hang- en vouwgordijnen, shades, etcetera.



enkele producten een C2C certificering (Bronze) behaald. Echter, van breedgedragen bewustwording en een systematische aanpak is nog geen sprake.

NE Distriservice heeft reeds in 2012 een strategische verkenning laten doen naar de *kansen van een retourlogistiek business model* in de raamdecoratieketen. Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat dit model innovatief is en dat er weinig concurrenten op de markt actief zijn. Stadsdistributie kan gezien worden als concurrent voor het retour halen van verpakkingen.

In het onderzoek is vooral de *waarde van reststromen* van oude producten onderzocht in de huidige grondstoffenmarkt (dit zijn met name aluminium, ijzer en textiel). De mogelijkheden en (logistieke) kosten van het terugwinnen van deze materialen als hoogwaardige grondstof voor nieuwe toepassingen zijn onderzocht.

Vraagstuk

Het vraagstuk dat centraal is:

Wat is nodig om in de raamdecoratieketen een hoogwaardighergebruik van teruggenomen producten en verpakkingen te organiseren?

Hierbij zijn zowel strategische als praktische kanten relevant:

- *Strategisch*: Hoe kan het logistieke systeem voor deze keten beter worden ingericht? welke samenwerkingen zijn nodig, en welke stappen kunnen worden gezet op de korte en de lange termijn?
- *Praktisch*: Welke concrete kansen en uitdagingen liggen er om de reststromen uit de keten hoogwaardig her te gebruiken?

NE Distriservice en de bedrijven uit de raamdecoratie keten willen graag met experts en wetenschappers in gesprek rondom deze vragen.

De vraag aan jullie is:

- o *Wil je mee denken over de ontwikkelstappen die de raamdecoratie keten kan zetten naar een circulaire keten?*

De expertmeeting zal in **januari of februari** gepland worden aan de hand van een datumprikker. Wanneer je interesse hebt om mee te denken kun je dit aangeven door een bericht te sturen naar **Carien van der Have** (carien.vanderhave@hetgroenebrein.nl). Dan ontvang je een uitnodiging voor de datumprikker.



Bijlage: Verdere introductie van de raamdecoratie keten, NE Distriservice en afvalstromen

NE-Distriservice is dé specialist in de distributie van raamdecoratie in Nederland, België en Luxemburg. NE-Distriservice verzorgt voor haar opdrachtgevers fijnmazige 24-uurs distributie van o.a. rolgordijnen, vouwgordijnen, jaloezieën, horren, gordijnen in hangend vervoer en andere kwetsbare producten. Dagelijks leveren 50 vrachtauto's rond de 10.000 pakketten af bij woning- en projectinrichters, woonwarenhuizen en bouwmarkten.

Totaal vervoert NE-Distriservice ongeveer 2.000.000 goederen op jaar basis. Wanneer dit naar ratio wordt doorberekend naar de gehele markt van raamdecoratie komt dit neer op ongeveer 2.350.000 producten per jaar. Het piekseizoen ligt in de maanden maart, april, mei en juni.

De raamdecoratie producenten in de markt, en waar NE Distriservice de logistiek voor verzorgt, zijn: Trendiy, B&C Raamdecoratie, Sunway, Hunter Douglas (w.o. Luxaflex), Multisol, Hamstra, Vriesco, Content/Fira, Sailtex en GB Products.

De wereldmarktleider van producent in de raamdecoratie is Hunter Douglas (bekend van het merk Luxaflex), dit is een bedrijf van Nederlandse origine met hoofdkantoor in Rotterdam.

Sommige producenten zijn bezig stappen te zetten richting betere mate van hergebruik, zo heeft bijv. Hunter Douglas voor enkele producten C2C certificering (Bronze) behaald. Echter een systematische bewustwording en aanpak vindt nog niet plaats, en speciaal de (retour)logistiek is nog een onderbelicht thema erin.

In 2012 is er een verkennend strategische- en markthaalbaarheidsonderzoek uitgevoerd door Hogeschool Windesheim over wat de kansen van reverse logistic (retour logistiek) voor NE-Distriservice zijn en hoe deze vorm van duurzame logistiek vormgegeven dient te worden. Gekeken is naar de mogelijkheden van retour logistiek van producten en van verpakkingen.

Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat deze vorm van reverse logistic innovatief is en dat er weinig concurrenten op de markt actief zijn. Stadsdistributie kan gezien worden als concurrent voor het retour halen van verpakkingen. Op het gebied van oude producten wordt deze dienst nog niet aangeboden door stadsdistributeurs. 73% van de ondervraagden staat positief tegenover een initiatief met betrekking tot duurzaam ondernemen, 27% geeft aan hier neutraal tegenover te staan.

Een van de conclusies was dat bij een introductie dient NE-Distriservice te kiezen voor reverse logistic met betrekking tot oude producten (en niet op verpakkingen). Deze vorm van reverse logistic is de enige vorm die rendabel is.



Wanneer 100% van de markt bediend zal worden is het mogelijk om 12.224 raamdecoratie producten per week retour te halen naar de vestiging in Nunspeet. Gemiddeld heeft een detaillist 3 tot 6 raamdecoratie producten per week. Als doelstelling is gesteld dat 10% in het eerste jaar en 20% in het tweede jaar als reële basis zal moeten dienen. De opbrengsten van een raamdecoratie product wordt geraamd op € 0,25 per kg. Dit zou er voor zorgen dat NE-Distributie met een 10% aandeel € 38.200 per jaar aan omzet binnen zal halen. Bij 20% is dit vastgesteld op € 76.400 per jaar. Doordat de kosten van deze dienst door synergie voordeel laag gehouden kan worden is een breakeven punt binnen twee jaar mogelijk.

Onderstaand de verschillende soorten van raamdecoratie met de daarbij overzicht van uit welke grondstoffen deze zijn opgebouwd:

1. Horizontale jaloezie → 80% aluminium, 18% ijzer, 2% pvc, 3% restafval
2. Verticale jaloezie → 30% aluminium, 60% stof, 5% pvc, 5% restafval
3. Plissé → 60% aluminium, 25% ijzer, 15% stof
4. Vouwgordijn → 25% aluminium, 70% stof, 5% restafval
5. Paneelgordijn → 30% aluminium, 65% stof, 5% restafval
6. Rolgordijn → 10% ijzer, 85% stof, 5% restafval